

四、成果的应用推广效果



图 5 应用推广效果

（一）人才培养质量高，五金建设成效丰厚

1.人才培养成效显著。成果惠及学生7000余人，平均就业率96%，学生获技能竞赛奖项300余项，其中国赛一等奖9次。涌现出创办千万级供应链企业创办者、苏宁片区经理等优秀毕业生。

2.专业水平全国标杆。现代物流管理专业历经国家骨干校、优质校、双高专业群建设，连续七年居全国第一；智能物流技术稳居全国前二；牵头组建全国智能供应链产教融合共同体等平台。

3.五金建设成效突出。建成国家级、市级教师教学创新团队，获国家级教学奖项、国家优秀教材二等奖，主编“十四五”国规教材5本，建成国家级在线精品课程。

（二）成果推广成效显著，塑造物流职业品牌

1.“国赛”引领专业创新。2010年首办物流国赛并连续承办十余

届，教师担任1+X证书总负责人、国赛副裁判长，引领国内专业建设。

2.行业院校持续示范。主持参与6项专业标准研制，制修订国家标准等26项，完成52家企业安评服务。对口帮扶5所院校，成果在多所高职推广，获新华社等媒体报道过百次，形成现代物流管理专业群“天津交通”品牌。